

FEATURING JOSEF ZOTTER, MARA HARVEY & SANDRA BANHOLZER

Die Business Sisterhood seit 2007

LADIES DRIVE

No 65

THE KINDNESS ECONOMY

Bereit für ein neues Wirtschaftswunder?

Schweiz CHF 15.00 Europa 11.00 €



WE LOVE SLOW READING:
VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE
FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME

FRÜHLINGSAUSGABE 2024, 17. JAHRGANG
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

#BusinessSisterhood



FRÜHLINGSAUSGABE 2024

Beauty

MUST-HAVES FRÜHLING 2024

GETESTET UND GETEXTET VON:
SANDRA-STELLA TRIEBL & ANGELA MELETI
FOTOS: PRESSE



1 DR. SABINE BRUCKERT ANTI-AGING-CREME
Weil die Fachärztin für Dermatologie & Venerologie kein Produkt auf dem Markt fand, welches sie guten Gewissens den Patientinnen und Patienten empfehlen wollte, kreierte sie selbst eines - gemeinsam mit einem lokalen Partner im Appenzell. Die Tagescreme bietet UV-Schutz und 1 Prozent Niacinamide, die Nachtcreme ist mit dem Flavonoid Resveratrol angereichert. Beide sekundären Pflanzenstoffe bieten Feuchtigkeit, ziehen die Poren zusammen und wirken entzündungshemmend. Die Preise liegen zwischen 159 und 174 Franken. www.dermis-shop.ch

2 VALMONT LUMICITY
Das neueste Produkt aus dem Hause Valmont nennt sich: LumiCity. Ein Schönheitsfilter, der UV-Strahlen filtert und die Ausstrahlung des Teints verstärken soll (Lichtschutzfaktor 50 für UVA und UVB). CEO Sophie Vann Guillon und ihr Team haben die neue Linie speziell für City Ladies entwickelt, die zusätzlich auch noch diversen Umweltbelastungen ausgesetzt sind. LumiCity schützt also und zaubert uns dennoch einen Super-Glow ins Gesicht. Dabei wurden sechs alpine Pflanzen verwendet, die auf verschiedenen Höhenlagen wachsen. 30 ml kosten 175 Franken. www.lamaisonvalmont.com

3 GUERLAIN TERRACOTTA BLUSH
Das brandneue Wangenrouge enthält Inhaltsstoffe, die zu 90 Prozent natürlichen Ursprungs sind. Der Blush wirkt beim Auftragen leicht und zaubert einem in Sekundenschnelle eine gesunde Gesichtsfarbe herbei. Er enthält zudem Arganöl, welches für eine angenehm sanfte Textur sowie viel Feuchtigkeit sorgt. Auch zum Nachfüllen. Preis: 67 Franken. www.guerlain.com

4 ORIBE GOLD LUST NOURISHING HAIR OIL
Das Luxus-Haaröl von Oribe - ein Kultprodukt zum Verlieben! Preis 64 Euro. www.oribe.com

5 RITUALS SHAMPOO & BODY BAR
Die Pflege für Haut und Haare ist seifenfrei und besteht aus 91 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen. So könnt ihr Verunreinigungen gründlich entfernen, ohne die Haut auszutrocknen - die Ritual-Bars sind so sanft in der Formulierung, dass sie sogar für die empfindliche Kopfhaut geeignet sind. Unser Favorit: Sweet Orange & Cedar Wood. 100 g kosten 18 Franken. www.rituals.com

6 SWISSDENT
Lancierte eben eine Reihe von neuen Zahncremes - alle zu 100 Prozent in der Schweiz hergestellt und mit diversen eigenen Patenten versehen. Auch hier arbeitet Swissdent-Gründer Vaclav Velkoborsky mit einer Mischung aus Hightech und natürlichen Enzymen. www.swissdent.ch

7 NO BULLSHIT NATURAL SOLID TRAVEL SET
Das 2in1 Body & Hair mit Traubenkernöl und Limette sowie ein Conditioner aus Olivenöl und Zitronenextrakt sind perfekt fürs Handgepäck, da die beiden Produkte nicht flüssig sind, sondern eben fest. Alle Produkte & Verpackungen der Gründerin Nicole Blum sind 100 Prozent natürlich und in der Schweiz hergestellt. Nicole zeigt, dass rein natürliche, vegane und tierversuchsfreie Produkte „Made in Switzerland“ zu fairen Preisen machbar sind. Das Reise-Set, wie abgebildet, kostet gerade mal 11 Franken. www.nobullshitcare

8 ESTÉE LAUDER BEAUTIFUL MAGNOLIA
Magnolie, Maté, Wasserlotus, Sandelholz oder Türkische Rose - ein absolut betörender Duft, der süchtig macht. So, aber wirklich genau so soll der Frühling 2024 duften! 30 ml kosten 78 Franken. www.esteelauder.ch